



NATIONAL CAPITAL REGION YMCA-YWCA

STRENGTHENING
the **HEART** of our
COMMUNITY

CAPITAL CAMPAIGN

Document d'information sur la campagne de financement : Zones jeunesse du Y

En 2008, le YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale a lancé une campagne de financement intitulée « S'investir au cœur de notre communauté ». Cette campagne financera le projet de redéveloppement du Y qui prévoit la revitalisation des installations et l'expansion des programmes dans la région métropolitaine d'Ottawa.

Une partie de ce projet consiste à aménager des aires familiales au Y, de façon à disposer de plus d'espace consacré aux enfants et aux jeunes. Le centre Metro Central du YMCA-YWCA et le centre familial Ruddy du YMCA-YWCA, situé à Orléans, abriteront tous deux des aires innovatrices qui encourageront les jeunes de tous les âges à jouer activement en utilisant leur imagination.

Des études continuent de révéler que nos enfants ne font pas suffisamment d'activité physique. Il a également été démontré que les gens doivent aimer une activité pour la poursuivre. Qui plus est, avec l'éclosion des sports organisés et des programmes structurés, nos enfants ont perdu contact avec leur imagination et avec la notion de jeu libre. Les Zones jeunesse du Y encourageront les parents à exemplifier le jeu libre dans des aires où chacun peut dévaler une glissoire, grimper dans un tunnel ou sauter dans un bassin rempli de balles.

Les activités tenues dans les Zones jeunesse du Y s'éloignent des programmes structurés et permettent aux jeunes et aux adultes de retrouver leur imagination, ce qui favorise le jeu interactif et spontané. Ce sont des aires où les enfants et leurs parents/tuteurs redécouvriront le plaisir du jeu actif non structuré.

L'équipement dans ces aires est adapté à l'âge spécifique des enfants. Les aires seront divisées en deux : une moitié sera destinée aux enfants de 0 à 8 ans, et l'autre moitié aux jeunes de 8 à 14 ans. Le degré de supervision variera aussi en fonction du groupe d'âge.

Pour plus d'information sur la campagne de financement et les Zones jeunesse du Y, visitez le site web <http://capitalcampaign.ymcaywca.ca/> ou communiquez avec Trudy Chapman, directrice principale des communications et du développement, campagne de financement, au 613-237-1320, poste 3998.