



S'INVESTIR au CŒUR de notre COMMUNAUTÉ

CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Document d'information sur la campagne de financement : Finances

En 2008, le YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale s'est lancé dans une campagne de financement intitulée « S'investir au cœur de notre communauté ». Cette campagne devrait amasser au sein du public une somme de 15 millions \$ destinée à un projet de redéveloppement de 35 millions \$ qui vise à donner une cure de rajeunissement aux programmes et aux installations du Y. Le reste du financement proviendra des trois paliers de gouvernement (fédéral, provincial et municipal), des surplus d'exploitation et d'un financement par emprunt. Les fonds générés par la campagne serviront à rénover le centre Metro Central situé sur l'avenue Argyle, agrandir les installations à Orléans, redévelopper le centre de plein air Bonnenfant du Y, et élaborer de nouveaux programmes et services.

| | |
|---|----------------|
| Objectif total de la campagne | 35 millions \$ |
| Sources de financement : | |
| Sollicitation dans la communauté | 15 millions \$ |
| Trois paliers de gouvernement | 6 millions \$ |
| Surplus d'exploitation et financement par emprunt | 14 millions \$ |

La collecte de fonds commence ici même, et la campagne a reçu un appui significatif de la part de la famille du Y. En effet, plus de 1 million \$ ont été amassés par les membres du Conseil d'administration et l'équipe de direction du Y au cours de la première année de la campagne. En date de Décembre 2009, malgré la conjoncture économique, une somme de 7,6 millions \$ avait été recueillie sur l'objectif de 15 millions \$. La campagne tiendra sa phase de sollicitation publique à l'automne 2010.

Pour plus d'information au sujet de la campagne de financement, visitez le site web <http://capitalcampaign.ymcaywca.ca/> ou communiquez avec Trudy Chapman, Directrice des communications et du développement, campagne de financement, au 613-237-1320, poste 3998.