



YMCA-YWCA DE LA RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE

S'INVESTIR au CŒUR de notre COMMUNAUTÉ

CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Document d'information sur la campagne de financement : Expansion des installations d'Orléans

En 2008, le YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale s'est lancé dans une campagne de financement intitulée « S'investir au cœur de notre communauté ». Cette campagne s'inscrit dans le cadre du projet de redéveloppement du Y visant à donner une cure de rajeunissement à ses installations et à élargir sa programmation. À titre de l'un des trois principaux projets prévus dans le plan de redéveloppement, le centre d'Orléans (présentement connu sous le nom de centre familial Ruddy) sera agrandi au coût de 7,5 millions \$.

Le Y de la région d'Orléans a ouvert ses portes en 1996 et il a rapidement atteint une clientèle de plus de 2 700 membres. En moyenne, 800 personnes utilisent chaque jour ses installations, qui comprennent un centre de conditionnement physique, une garderie et des salles de réunion.

Une des communautés se développant le plus rapidement au Canada, Orléans a montré un étonnant taux de croissance de 16% entre 2001 et 2007. Le Y de cette région doit agrandir ses installations afin de répondre à la demande croissante et d'offrir des services pertinents de qualité aux 100 000 personnes et plus qui vivent dans cette communauté. Grâce aux fonds qui seront recueillis lors de cette campagne de financement, le nouveau Centre sera doté, d'ici la fin de 2011, de deux nouvelles piscines, d'un gymnase agrandi, d'une Zone jeunesse ainsi que plus d'espace pour sa garderie et ses salles de réunion communautaires.

Nos efforts ont été accueillis favorablement par des donateurs privés. En effet, la campagne du Y de la région d'Orléans a déjà reçu des dons substantiels de plusieurs sources.

- Un don majeur a été reçu de John et Jennifer Ruddy, deux philanthropes et figures bien connues du milieu des affaires d'Ottawa. M. Ruddy, président de la Fondation Trinity Development de sa famille, a fait un don de 1 million \$ au projet d'expansion du Y de la région d'Orléans. Le nouveau centre YMCA-YWCA familial Ruddy offrira non seulement des installations d'amélioration de la santé et de conditionnement physique de pointe, mais aussi une gamme élargie de programmes et services à la communauté d'Orléans.

- Bill Marsh, un bénévole et un donateur de longue date du Y, a fait don de sa succession entière au Y. Le don de M. Marsh servira à la construction de deux nouvelles piscines dans le Centre familial Ruddy.
- Le Club Rotary d'Orléans, nouvellement établi, s'est engagé à verser une somme de 100 000 \$ au projet d'expansion. Cet argent sera utilisé pour aménager – et désigner – la nouvelle Zone jeunesse au nouveau Centre familial Ruddy, ce qui permettra d'offrir aux enfants et aux jeunes des façons amusantes et stimulantes de demeurer actifs.

Information financière :

Coût prévu de l'expansion du Y d'Orléans	7,5 millions \$
Sources de financement :	
Sollicitation dans la communauté	1 million \$
Dons spéciaux	2 millions \$
Deux paliers de gouvernement	2 millions \$
Surplus d'exploitation et financement par emprunt	2,5 millions \$

Le comité de la campagne d'Orléans est composé de membres influents de la communauté d'Orléans :

Gerry Dust, Président
 Judith Cane
 Jean-François Claude
 Sean Crossan
 Mike Curran
 Doug Feltmate
 Allan Foget
 Marguerite Fox
 André Lacroix
 Sandra MacInnis

Sous la direction de ce comité, la campagne d'Orléans sollicitera l'appui du public au début de 2010. L'objectif de la campagne est fixé à 1 million \$.

Pour plus d'information au sujet de la campagne de financement, visitez le site web <http://capitalcampaign.ymcaywca.ca/> ou communiquez avec Trudy Chapman, Directrice des communications et du développement, campagne de financement, au 613-237-1320, poste 3998.