



S'INVESTIR au
CŒUR de notre
COMMUNAUTÉ

CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Document d'information sur la campagne de financement

Outre ses cours de natation et les abonnements à son programme d'activités physiques, le YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale est la principale ressource de la ville d'Ottawa en matière de santé, de conditionnement physique et de loisirs. Le Y offre notamment un soutien aux nouveaux immigrants, des services d'hébergement d'urgence et à plus long terme, des programmes de garderie et d'emploi, de même qu'une foule d'autres services sociaux. Le YMCA-YWCA dessert plus de 70 000 personnes dans la région de la capitale nationale chaque année.

Le Y est un organisme sans but lucratif qui, depuis plus de 140 ans, est dévoué aux mieux-être des enfants, des familles et des communautés. Nos programmes et services sont accessibles à tous les gens, peu importe leur situation financière.

En 2008, le YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale a lancé une campagne de financement intitulée « S'investir au cœur de notre communauté ». Cette campagne devrait amasser au sein du public une somme de 15 millions \$ destinée à un projet de redéveloppement de 35 millions \$ qui vise à donner une cure de rajeunissement aux programmes et aux installations du Y. La différence proviendra des trois paliers de gouvernement (fédéral, provincial et municipal), des surplus d'exploitation et d'un financement par emprunt. Les fonds générés par la campagne serviront notamment à :

- rénover le centre Metro Central situé sur l'avenue Argyle;
- agrandir les installations à Orléans;
- redévelopper le centre de plein air Bonnenfant du Y; et
- élaborer de nouveaux programmes et services.

Le cabinet de campagne est composé de membres influents de la communauté d'Ottawa :

| | |
|------------------------|---|
| Keith Taggart | Coprésident |
| Jim Taggart | Coprésident |
| Dr. Ruth M. Bell, C.M. | Présidente honoraire |
| Frederic S. Martin | Président honoraire |
| Rob Ashe | Trésorier |
| Marion Balla | Coprésidente, Division de la famille du Y |

| | |
|-------------------|--|
| Jeremy Farr | Président, Conseil d'administration du YMCA-YWCA |
| Bruce Hillary | Président, Division de la communauté |
| Tom Huppert | Coprésident, Division des dons majeurs |
| Steve Lerner | Coprésident, Division des dirigeants |
| Gavin Lumsden | Coprésident, Comité des communications |
| Jocelyn MacKenzie | Coprésident, Division des dons majeurs |
| David Parkes | Coprésident, Division des dirigeants |
| Andrea Pavia | Coprésidente, Comité des communications |
| Colin Potts | Coprésident, Division de la famille du Y |
| Brian Scott | Membre à titre individuel |
| Peter Scrivens | Coprésident, Division des dirigeants |
| Tony Pacheco | Président-directeur général, YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale |
| Sylvie Madely | Vice-présidente, Programmation financière et Communications, YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale |

La collecte de fonds commence ici même, et la campagne a reçu un appui significatif de la part de la famille du Y. En effet, plus de 1 million \$ ont été amassés par les membres du Conseil d'administration et l'équipe de direction du Y au cours de la première année de la campagne. En date de Décembre 2009, malgré la conjoncture économique, une somme de 7,6 millions \$ avait été recueillie sur l'objectif de 15 millions \$. La campagne tiendra sa phase de sollicitation publique à l'automne 2010.

Pour plus d'information au sujet de la campagne de financement, visitez le site web <http://capitalcampaign.ymcaywca.ca/> ou communiquez avec Trudy Chapman, Directrice des communications et du développement, campagne de financement, au 613-237-1320, poste 3998.